

Module 2.10. : La rigueur

1. Objectifs :

Dans un devoir, il faut être rigoureux, ainsi, cela signifie que vous devez utiliser le précis vu en cours et utiliser les chiffres donnés en présentant leur

2. Pour travailler la rigueur, vous allez reformuler les phrases suivantes avec le vocabulaire rigoureux et de manière à rendre l'idée plus intelligible.

2.1. Les entreprises qui sont dans plusieurs pays font cela pour plusieurs raisons. Elles veulent s'installer près des matières premières, ou encore, elles vont là où les salariés sont mal payés pour produire pour moins cher.

.....
.....
.....
.....
.....

2.2. Maintenant, on peut plus facilement vendre des choses à l'étranger et acheter des produits venant d'ailleurs. Cela permet donc au gens de pouvoir acheter plus si les produits étrangers sont moins chers. De plus, les entreprises y gagnent car elles produisent plus et donc ça leur coûte moins cher de produire.

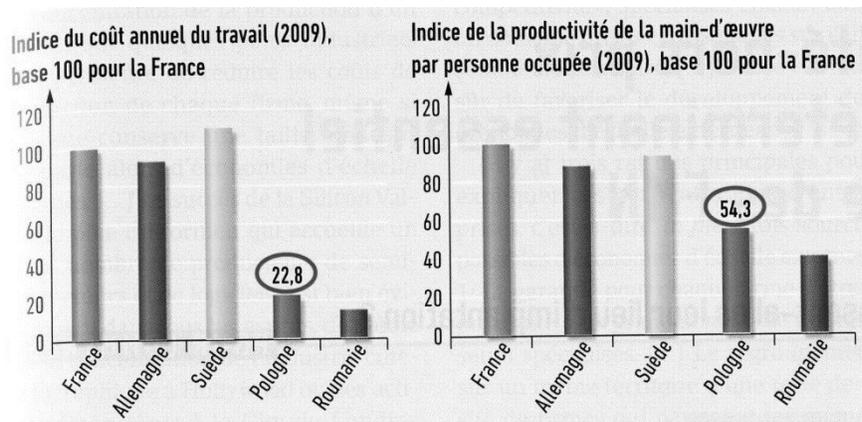
.....
.....
.....
.....
.....

3. Pour travailler la rigueur, vous allez reformuler les présentations de chiffres données par les élèves à partir du document joint.

3.1. Si l'on compare le coût du travail, on voit que les pays de l'Europe de l'Ouest, anciennement développés ont des coûts du travail plus importants que ceux des pays d'Europe de l'Est. Par exemple, le coût en France était de 100 en 2009 contre 22,8 en Pologne.

Cependant, la main d'œuvre est plus productive en France (100) qu'en Pologne (54,3).

.....
.....



Source : Eurostat.

3.2. Parmi les critères attirant les FMN dans les autres pays, on trouve en tête les infrastructures de transport (54 %) ou encore les infrastructures de télécommunication (48 %).

Cependant le coût du travail a aussi un rôle important. Par exemple, la part des investisseurs interrogés jugeant les coûts salariaux très importants dans leur choix de localisation est de 52 %, mais de faibles salaires ne sont pas suffisants car il faut aussi que la main d'œuvre soit qualifiée pour être plus productive (45 %).

Les critères d'attractivité.

Part des investisseurs interrogés jugeant le critère très important dans leur choix de localisation	%
Infrastructures de transport	54
Charges et coûts salariaux	52
Infrastructures de télécommunication	48
Environnement politique et administratif	47
Niveau de qualification de la main-d'œuvre	45
Taille du marché intérieur	44
Prix des terrains	31

Enquête réalisée auprès de 809 entreprises multinationales.

Source: d'après ERNST&YOUNG, Baromètre de l'attractivité européenne, 2007.