

## Documents de travail 3.4.2. – Marché et externalités

Questions : Qu'est-ce qu'une externalité ? Donnez des exemples d'externalités positives puis d'externalités négatives. Le marché prend-il en compte ces externalités ? Pourquoi ? Quelles sont les conséquences de telles externalités ?

Document de travail 1 :

Donnez des exemples d'externalités positives, négatives. Comment le marché prend-il en compte les externalités ? Pourquoi ? Paie-t-on le réel prix pour un bien ?

Exemple de réponse – la construction d'un paragraphe.

Le marché ne prend pas en compte les externalités car on ne peut quantifier ces effets. De ce fait, le prix du marché ne prenant pas en compte les effets négatifs sur les autres acteurs, celui-ci est sous-évalué. Par exemple, on ne paie pas cher l'électricité nucléaire mais on ne prend pas en compte les problèmes futurs de retraitement de l'uranium. De même, dans le prix de vente d'un bien, il n'y a pas les coûts sur l'environnement qui auront des conséquences futures négatives. *Nous pouvons donc en conclure que du fait d'une impossibilité à estimer les externalités, le marché ne permet pas d'avoir un prix prenant en compte cet effet ce qui généralement conduit à une sous-estimation du prix qui ne prend pas en compte les effets négatifs sur l'environnement sur le long terme.*

1. A quoi sert la partie soulignée ? A quoi sert la partie centrale ? A quoi sert la partie en italique ?
2. Rappelez comment se structure un paragraphe argumenté.

## Documents de travail 3.4.2. – Marché et externalités

Questions : Qu'est-ce qu'une externalité ? Donnez des exemples d'externalités positives puis d'externalités négatives. Le marché prend-il en compte ces externalités ? Pourquoi ? Quelles sont les conséquences de telles externalités ?

Document de travail 1 :

Donnez des exemples d'externalités positives, négatives. Comment le marché prend-il en compte les externalités ? Pourquoi ? Paie-t-on le réel prix pour un bien ?

Exemple de réponse – la construction d'un paragraphe.

Le marché ne prend pas en compte les externalités car on ne peut quantifier ces effets. De ce fait, le prix du marché ne prenant pas en compte les effets négatifs sur les autres acteurs, celui-ci est sous-évalué. Par exemple, on ne paie pas cher l'électricité nucléaire mais on ne prend pas en compte les problèmes futurs de retraitement de l'uranium. De même, dans le prix de vente d'un bien, il n'y a pas les coûts sur l'environnement qui auront des conséquences futures négatives. *Nous pouvons donc en conclure que du fait d'une impossibilité à estimer les externalités, le marché ne permet pas d'avoir un prix prenant en compte cet effet ce qui généralement conduit à une sous-estimation du prix qui ne prend pas en compte les effets négatifs sur l'environnement sur le long terme.*

1. A quoi sert la partie soulignée ? A quoi sert la partie centrale ? A quoi sert la partie en italique ?
2. Rappelez comment se structure un paragraphe argumenté.