

Fiche 2.1.5. – Les conséquences de la mondialisation de la production.

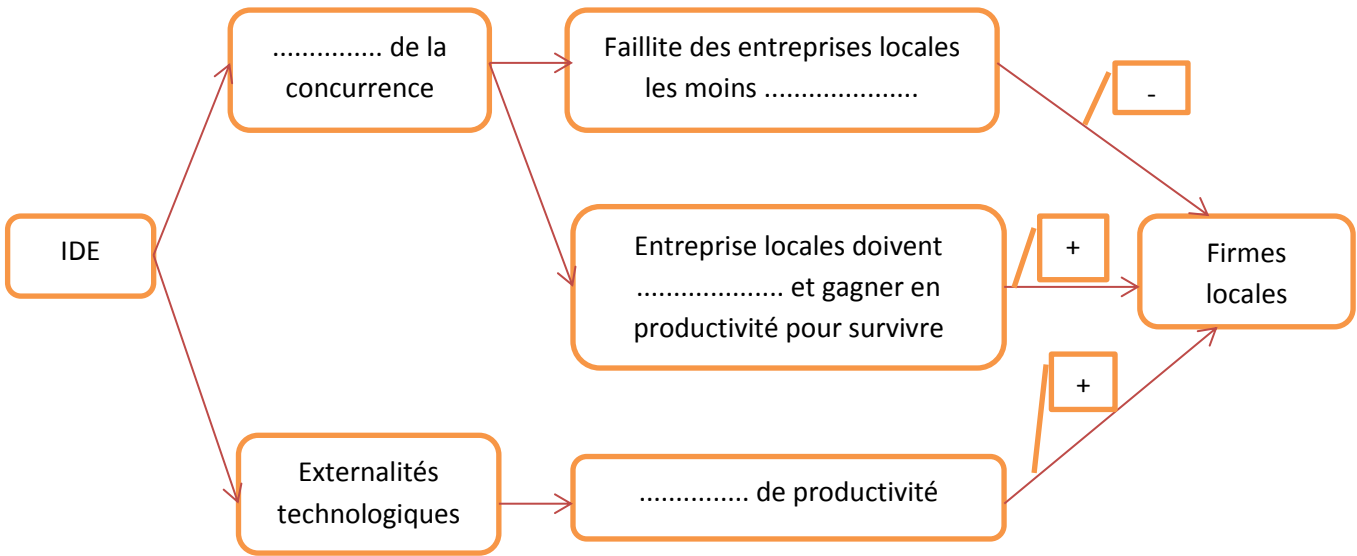
Questions : Quelles sont les différentes conséquences des stratégies des FTN sur les pays d'accueil et d'origine ?

Exercice 1 :

Dossier documentaire : « Quelles sont les conséquences de la mondialisation pour les pays du Sud ? »

Doc. 1, p. 80 : En quoi les IDE jouent sur le développement et la croissance ?

Doc. 2, p. 80 : En quoi les IDE jouent sur les firmes locales ? Remplissez le schéma suivant :



Doc. 3, p. 81 : Pourquoi les politiques agricoles du nord ont des conséquences négatives sur les agriculteurs du sud ?

Doc. 4, p. 81 : Comment évoluent les inégalités avec la mondialisation ?

Vidéos : quelles peuvent être les conséquences des délocalisations sur la population ?

Adresse vidéo 1 : <https://www.youtube.com/watch?v=xqwj4nFcj9M>

Adresse vidéo 2 : <https://www.youtube.com/watch?v=xRTuh7vPlw>

Remplissez le tableau résumant les conséquences de l'ouverture internationale sur les pays d'accueil en trouvant un plan possible symbolisé par les colonnes de ce tableau.

Conséquences	Conséquences

Exercice 2 :

Remplissez les définitions avec les termes suivants : Avantage comparatif, Libre échange, Compétitivité prix, Externalisation, Délocalisation, Protectionnisme, Dotation factorielle, Spécialisation, Compétitivité hors-prix, Commerce intra-firme, Firmes multinationales.

..... : dans un contexte de libre-échange, chaque pays, s'il se spécialise dans la production pour laquelle il dispose de la productivité la plus forte ou la moins faible, comparativement à ses partenaires, accroîtra sa richesse nationale.

..... : intérêt à se spécialiser dans les productions qui utilisent en plus grandes proportions le facteur dont ils sont le mieux pourvu

..... : système économique qui prône la libre circulation des produits et services au sein d'une même zone géographique par la suppression des barrières douanières (droits et taxes) et de tout ce qui peut entraver le commerce.

..... : politique et pratiques d'un Etat qui intervient dans l'économie afin de défendre ses intérêts et ceux de ses entreprises face à la concurrence étrangère et de maintenir ou développer ses propres forces de production.

..... : Echanges de biens (le commerce, dans le vocabulaire de l'économie internationale, étant l'échange de produits) à l'intérieur d'une FTN, c'est-à-dire entre la maison mère (qui se situe souvent dans le pays d'origine) et ses filiales (qui se situent dans plusieurs pays) ou entre ses filiales.

..... : capacité à conquérir des parts de marché en raison d'un niveau de prix plus faible que les concurrents. Cette compétitivité est plutôt de l'ordre du court terme car les concurrents vont réagir.

..... : capacité à conquérir des parts de marché indépendamment du niveau de prix grâce à l'adaptation à la demande, à la qualité réelle ou supposée du produit, au service après-vente, à l'image de marque, aux délais de livraison, etc...). Cette compétitivité est plutôt de l'ordre du long terme et elle demande du temps pour se construire.

..... : transfert d'activités, de capitaux et d'emplois d'une entreprise dans un autre lieu afin de bénéficier d'avantages compétitifs, c'est-à-dire de conditions économiques plus favorables : bas salaires, droit du travail plus souple, monnaie faible, fiscalité plus légère, dynamisme économique, existence d'un pôle technologique, environnement...

..... : action de transférer à l'extérieur certaines de ses activités.

..... : entreprise implantée dans plusieurs pays par le biais de filiales dont elle détient tout ou une partie du capital.

..... : pour un pays, fait de produire essentiellement un même bien.