

Fiche interactive 3.2.2.

3.2. Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

Phrase du programme : On étudiera les réactions de l'acheteur aux changements des incitations (augmentation du prix du tabac, de la fiscalité sur les carburants, prime à la casse sur le marché de l'automobile, etc.).

A partir des documents suivants, faites un cours pour des élèves de première pour la phrase précédente. Pour cela, vous déterminerez les questions à poser aux élèves et les réponses que vous y apporteriez.

Expliquez quels sont les objectifs de la séance pour l'élève en termes de connaissances et de savoir-faire.

Montrez au travers des exemples suivants que les pouvoirs publics peuvent changer les comportements des consommateurs. Expliquez les mécanismes.

Vidéos :

<http://ses-truffaut.jimdo.com/des-vid%C3%A9os-%C3%A9conomiques/le-march%C3%A9-1/incitation-et-march%C3%A9/?logout=1>

Documents statistiques - Docs-stats-Chapitre 3-première.pdf – Doc. 7 :

<http://ses-truffaut.jimdo.com/des-documents-statistiques/premi%C3%A8re/chapitre-3/>

Réviser sur ses-truffaut.jimdo.com ou avec le flash code suivant :

