

Fiche interactive 2.1.6.

2.1. Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Phrase du programme : « On analysera les choix de localisation des entreprises et leurs stratégies d'internationalisation. On étudiera à cette occasion les principaux déterminants de la division internationale du travail en insistant sur le rôle des coûts et la recherche d'une compétitivité hors prix. »

A partir des documents suivants, faites un cours pour des élèves de terminale pour la phrase précédente. Pour cela, vous déterminerez les questions à poser aux élèves et les réponses que vous y apporteriez.

Expliquez quels sont les objectifs de la séance pour l'élève en termes de connaissances et de savoir-faire.

Au travers de l'exemple de H&M, expliquez pourquoi cette firme a choisi de localiser leur production de cette manière.

<http://ses-truffaut.jimdo.com/des-vid%C3%A9os-%C3%A9conomiques/commerce-international/strat%C3%A9gie-des-fmn/>

Au travers de l'exemple de Rossignol, montrez que la baisse des coûts de production n'est pas la seule raison expliquant la localisation de la production d'une entreprise.

<http://ses-truffaut.jimdo.com/des-vid%C3%A9os-%C3%A9conomiques/commerce-international/les-relocalisations/>

Utilisez les documents statistiques 23, 27, 28, 29 qui figurent dans le fichier PDF (Documents sur la partie 2.1.) pour décrire les différentes stratégies d'internationalisation des entreprises :

<http://ses-truffaut.jimdo.com/des-documents-statistiques/terminale/chapitre-2/>

Révissez sur ses-truffaut.jimdo.com ou avec le flash code suivant :



Montrez grâce aux articles et aux vidéos suivantes, comment les entreprises agissent pour gagner en compétitivité. Montrez que dans certains cas, la compétitivité passe par une baisse des coûts de production et donc des prix de vente (compétitivité prix) et dans d'autres cas, cette compétitivité passe par un autre type de compétitivité (compétitivité hors-prix ou structurelle)

Vidéos :

<http://ses-truffaut.jimdo.com/des-vid%C3%A9os-%C3%A9conomiques/commerce-international/la-comp%C3%A9titivit%C3%A9/>

Articles :

<http://www.20minutes.fr/high-tech/apple/991267-proces-samsung-apple-consequences-apres-defaite-sud-coreen>

http://www.lemonde.fr/economie/article/2013/07/23/les-recettes-du-textile-made-in-france_3451346_3234.html

http://www.lemonde.fr/economie/article/2014/01/08/huit-raisons-de-ne-pas-desesperer-de-la-france_4344228_3234.html

http://www.lemonde.fr/economie/visuel/2014/01/17/les-alliances-dans-l-industrie-automobile_4350052_3234.html

http://www.lemonde.fr/coupe-du-monde/video/2014/06/04/le-ballon-de-la-coupe-du-monde-delocalise-de-la-chine-vers-le-pakistan_4431501_1616627.html

Réviser sur ses-truffaut.jimdo.com ou avec le flash code suivant :

