

Fiche interactive 2.1.2.

2.1. Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Phrase du programme : « On analysera les avantages et les inconvénients des échanges internationaux pour les producteurs comme pour les consommateurs. »

A partir des documents suivants, faites un cours pour des élèves de terminale pour la phrase précédente. Pour cela, vous déterminerez les questions à poser aux élèves et les réponses que vous y apporteriez.

Expliquez quels sont les objectifs de la séance pour l'élève en termes de connaissances et de savoir-faire.

Quels sont les avantages et les inconvénients du commerce mondial pour les producteurs ? Pour les consommateurs ? Le commerce international profite-t-il à tous ? Comment évoluent les inégalités dans les différents pays ? Le chômage ? La protection sociale ? La protection de l'environnement ?

Vidéos :

<http://ses-truffaut.jimdo.com/des-vid%C3%A9os-%C3%A9conomiques/commerce-international/la-mondialisation/?logout=1>

Réviser sur ses-truffaut.jimdo.com ou avec le flash code suivant :

