Les politiques climatiques

- Etat des lieux
  - Réchauffement climatique avec gaz à effets de serre
  - Hausse des risques de catastrophes naturelles
  - Faible réactions des Etst notamment du Nord
    - Conséquences négatives sous estimées par les économistes (climatosceptiques)
    - Hommes politques ne veulent pas devenir impopulaire et faire perdre de la compétitivité à leur pays
    - Risques naturels touchent principalement les pays du Sud
  - Seuls les Etats peuvent lutter
    - Doivent préserver la planète pour les futures générations et doivent gérer les externalités négatives
    - Lutte doit se faire au niveau mondial (accords internationaux comme Kyoto)
    - Limite des actions : les comportements de free rider qui profite de cette lutte pour faire du dumping environnemental
    - Investir 1 % du PIB mondial devrait permettre de réduire fortement le réchauffement climatique
- Solutions à mettre en place
  - Le règlementation
    - Mise en place de lois, normes contraignant la population
    - Avantages
      - Facile et rapide à mettre en place
      - Effets rapidement visibles
    - Inconvénients
      - Coûts de contrôle élevés
      - difficile de déterminer techniquement la bonne norme...
  - La taxation
    - Principe du pollueur - payeur
    - Avantages
      - Système efficace
      - Adaptation de chacun en efonction de ses impératifs
      - Incite la recherche de nouvelles technologies et développement de nouveaux secteurs comme l'éolien
    - Inconvénients
      - Taxe = coût marginal de la pollution mais difficile à déterminer
      - Taxe souvent sous évaluée car impopulaire puisque les plus pauvres sont relativement plus touchés
      - Fait perdre de la compétitivité prix au pays notamment face aux free riders
  - Le marché des quotas d'émission
    - Marché sur lequel s'échengent des droits à émettre des gaz à effet de serre
    - Avantages
      - Les entreprises intègrent ces coûts dans le prix de vente donc elles prennent en compte le coût de pollution dans leur stratégie
      - Plus facilement accepté par les entreprises car elles sont libres de leurs choix
    - Inconvénients
      - Marchés de plus en plus complexes avec le développement de marchés au comptant et de marchés à terr
      - Cela peut entrainer de la spéculation
      - Il est difficile de déterminer les cours de départ sur ces marchés
  - Mesures annexes
    - Eduquer lapopulation notamment à l'école
    - Campagne de sensibilisation (publicité...)
    - Crédits d'impôts ou subventionner les innovations moins polluantes
    - Investir directement dans le recherche de systèmes moins polluants
  - Des mesures complémentaires
    - Un seul outil n'est pas suffisant car il ne touche pas tous les domaines, il faut les utiliser ensemble
    - Les fonds perçus par une mesure doivent permettre de financer les autres mesures
    - Les outis sont plus efficaces quand ils sont pris ensembles