

## Module 6.5. : Le choix du conjoint

### Exercice 1 : Etude de document

---

Question : Après avoir présenté le document, vous décrirez l'influence de la catégorie sociale lors du mariage

Doc. : Qui sont les conjoints des femmes couple ?

En %	Groupe social de la femme							
Groupe social de l'homme	1	2	3	4	5	6	7	Total
1. Agriculteur	72,1	3,7	1,4	2,3	2,4	3,7	5,6	5,6
2. Indépendant non agricole	4,4	37,9	8,7	8,7	8,8	7	8,7	9,6
3. Cadre ou profession intellectuelle supérieure	1,6	9,7	47,1	24,4	9,3	3,7	10,5	13,2
4. Profession intermédiaire	3,1	14	25	31,4	19,4	12,7	11,6	19,4
5. Employé	4,1	11,2	8,2	13,7	18,8	13,4	14,7	15,3
6. Ouvrier	14,6	23,3	8,5	18,9	40,6	59,2	46,1	36,3
7. Sans activité professionnelle	0,1	0,2	1,1	0,6	0,4	0,3	2,8	0,6
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Insee, enquête « *Étude de l'histoire familiale* » 1999, données sociales 2006.

Champ : femmes vivant en ménage ordinaire, en couple ou ayant déjà vécu en couple.

### Exercice 2 : Raisonnement argumenté à partir d'un dossier documentaire.

---

Question : Comment peut-on expliquer le choix du conjoint ?

Doc. 1 :

#### Mais comment l'homogamie s'explique-t-elle ?

Les membres des classes populaires se rencontrent dans les lieux publics (fêtes, foires, bals, rue, café, centre commercial; les classes supérieures à capital intellectuel dans les lieux réservés dont l'accès est symboliquement ou matériellement contrôlé (association, lieu d'études, boîte, animation culturelle, sport), les cadres du privé, patrons ou professions libérales dans les lieux privés (domicile, fête de famille, entre amis)

Jean Claude Kaufmann, *Sociologie du couple*, Que sais-je? PUF, 2003.

Doc. 2 :

### Les lieux de rencontre des conjoints (données en %)

Lieu de rencontre	Catégorie socio-professionnelle de l'homme						
	Agric.	Ouvr.	ACCe	Empl.	P.I.	CPI S	Ensemble
études	3,1	3,3	3,4	7,4	9,9	17,6	7,5
lieu de vacances	2,9	3,2	4,4	4,7	6,6	10,2	5,2
fête entre amis	5,8	5,6	4,3	4,9	9	1,4	7
association	8,1	5,5	6,2	6,7	12,7	10,2	8,2
travail	5,6	9,1	17,7	17,1	13,4	13,9	12
chez des particuliers	8,1	8,3	7,6	9,5	8,8	7,5	8,6
annonce agence	1,1	0,9	1,5	1,2	0,7	0,3	0,9
fête de famille	4,1	5,8	2,5	6,3	4,3	3,1	4,7
discothèque	1,7	5,5	6,4	3,5	4,1	3	4,5
sortie, spectacle	2,9	7,3	4,4	4	4,9	5,1	5,4
fête publique	9,3	4,7	3,5	2,4	2	0,8	3,4
connaissance ancienne	5,2	4,8	2,2	2,8	2,1	3,2	3,5
lieu public	1,0	15,1	13,3	14,8	11,1	9,2	12,7
bal	32,1	20,9	22,6	14,7	10,4	5,5	16,4
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Champ : couples français âgés de moins de 45 ans, mariés ou non.

Source : Michel Bozon, *La Famille : l'état des savoirs*, © La Découverte, 1991

Doc. 3 :

Cette présélection est redoublée par la socialisation : chacun trahit, par ses attitudes corporelles, son caractère et ses goûts, sa valeur sociale sur le « marché matrimonial ». Le jugement amoureux ne fait que cristalliser une somme de préférences sociales opérées en amont. [] L'aspiration du couple à se libérer du contrôle social n'a donc pas fait disparaître l'homogamie. Celle-ci ne se commande pas, mais se réalise par de multiples médiations sociales.

Jean Hugues Déchaux, *Sociologie de la famille*, La découverte, 2007.  
www.editionsladécouverte.fr

Doc. 4 :

Qualités appréciées par les femmes chez leur conjoint, au moment où le couple s'est formé selon la catégorie sociale de l'homme.

Proportion de femmes appréciant pour l'une des qualités suivantes chez leur conjoint	Catégorie sociale de l'homme							Ensemble
	Cadres	Professions Intermédiaires	Employés	Ouvriers qualifiés	Ouvriers non qualifiés	Agriculteurs	Artisans commerçants	
Sérieux	27	28	32	37	36	34	29	32
Travailleur	7	13	26	37	38	<b>39</b>	38	27
Intelligent	40	25	13	08	08	15	11	17
Sécurisant	27	20	15	15	7	16	17	17
Affectueux	25	<b>31</b>	37	27	38	35	29	30
Simple	15	18	21	25	20	31	15	21

Champ : femmes vivant en couple, âgées de moins de 45 ans au 1 janvier 1984 et n'ayant pas divorcé.

Michel Bozon, « *Apparence physique et choix du conjoint* », INED, 1991.