

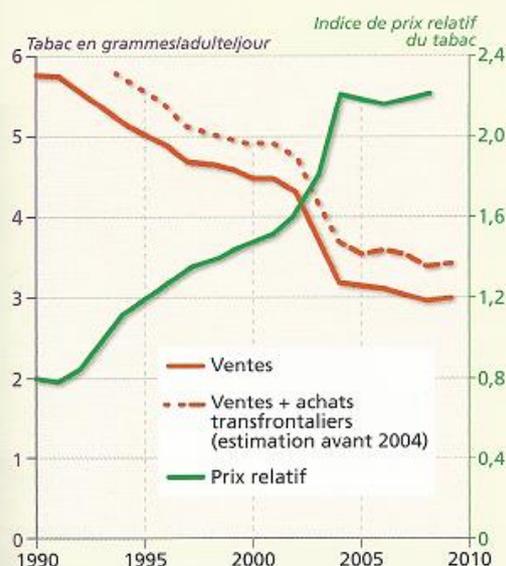
Epreuve composée : la question de synthèse

Analyser les deux sujets suivants, puis déterminer les principales idées des documents pour enfin répondre sous forme d'un plan aux sujets proposés.

Sujets :

1. Comment le prix du tabac influence-t-il la consommation de ce produit ?
2. Le prix du tabac joue-t-il un rôle dans l'évolution de la consommation de tabac ?

Doc. 1 Évolution des ventes et du prix relatif du tabac en France, entre 1990 et 2009



Source : Bulletin épidémiologique hebdomadaire, n° 19-20, 25 mai 2010.

► Lecture : En 2009, les Français de plus de 15 ans consommaient en moyenne 3,4 grammes de tabac par jour, et le prix relatif du tabac se situait à l'indice 220, base 100 en 1993. Depuis 1993, le prix du tabac a donc augmenté 2,2 fois plus vite que la moyenne des prix (l'inflation).

Doc. 2 Fumer ou ne pas fumer ?

L'économie ne saurait dire qui est fumeur ou pas. Cela relève davantage de la médecine, de la psychologie, de la biologie ou de la sociologie. En revanche, elle peut parfaitement prédire et expliquer comment les individus réagissent à une augmentation des prix du tabac. Si les fumeurs sont rationnels, leur consommation quotidienne sera telle que la satisfaction qu'ils retirent d'une dernière cigarette est égale à son coût d'opportunité. Ce dernier s'élevant avec la hausse du prix du tabac, la quantité consommée devra correspondre à une satisfaction marginale plus importante. Or, la dernière cigarette apporte généralement moins de satisfaction que la précédente. Les gens fumeront donc un peu moins si le prix du tabac augmente. C'est justement ce que montrent toutes les enquêtes, pour différents pays et différentes époques : il existe une très forte corrélation négative entre le prix du tabac et sa consommation.

D'après Étienne Wassmer, *Microéconomie*, De Boeck, 2010.

Le prix des cigarettes a fortement augmenté en octobre 2003 puis en janvier 2004, suite à la décision du gouvernement de relever les taxes sur les tabacs, qui représentent aujourd'hui 80 % du prix. En conséquence, le prix des cigarettes, corrigé de l'inflation, a augmenté de 37 %, entraînant une baisse de 27 % des ventes de cigarettes dans le pays.

Doc. 3 Évolution de la consommation quotidienne moyenne de cigarettes (en grammes), selon le sexe et selon l'âge

		Tous âges	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Hommes	1995	7,0	6,2	9,1	8,2	6,7	4,9	3,7
	2005	3,7	4,1	5,0	4,3	3,8	2,4	1,2
Femmes	1995	3,4	3,6	5,4	3,9	2,7	1,7	0,8
	2005	2,4	3,0	3,2	3,2	2,3	1,0	0,6

Source : Bulletin épidémiologique hebdomadaire, n° 19-20, 25 mai 2010.