

Module 2.6. – Le lien idée / argument

A partir des exemples que les élèves vous donnent, déterminez quelle est l'idée correspondante.

1.
.....
.....

Ainsi, de nombreuses entreprises occidentales se sont peu à peu installées dans les pays émergents certes pour bénéficier d'un coût de la main d'œuvre plus faible mais aussi du fait de l'apparition de nouveaux débouchés. Les principaux constructeurs automobiles se sont installés en Chine pour pouvoir capter une part d'un marché de plus d'1,3 milliard d'habitants.

2.
.....
.....

En effet, certaines délocalisations n'ont pas eu les effets escomptés. Certes, la main d'œuvre est plus docile et nettement moins payée que dans les pays développés, mais des coûts supplémentaires sont apparus : les transports sont de plus en plus coûteux du fait d'une hausse du prix du pétrole, les coûts de contrôle de la marchandise etc. De plus, les entreprises perdent en termes de flexibilité : la vitesse de réaction est lente en cas d'incident ou de besoin de réapprovisionnement. Enfin, la qualité est souvent moindre que pour une production locale. Par conséquent, certaines entreprises ont décidé de revenir produire dans leur pays d'origine comme l'ont fait par exemple Salomon ou Krys.

3.
.....
.....

Ainsi, les pays développés ont peu à peu dû changer leur réglementation et leur protection sociale. Durant les années 2000, de nombreux pays européens ont cherché à réduire leur fiscalité pour attirer les capitaux étrangers. En effet, si leur imposition était trop forte, alors, les firmes multinationales vont chercher à s'installer dans des pays concurrents ayant une fiscalité plus faible et donc susceptibles de leur faire payer moins d'impôts. Cet alignement des politiques fiscales peut aussi se retrouver dans les politiques sociales d'un pays ou encore les politiques environnementales.