

Fiche 3.1.3.2. – Fixation des prix et concurrence.

Exercice 1 :

Doc.2, p. 78 et Doc.3, p. 79 : Quel est l'impact de la concurrence sur les prix ? Comment doit pouvoir circuler l'information pour que le rôle de la concurrence fonctionne correctement ?

Exercice 2 :

Comment évoluent les stratégies des entreprises en fonction du nombre d'entreprises sur le marché ?

Nombre d'entreprises sur le marché	Nom de cette situation de marché et un exemple	Stratégie de prix des entreprises
Une		
Quelques-unes		
Nombreuses		

Quelle est la meilleure situation pour le consommateur ? Quel acteur peut chercher à se rapprocher de cette situation ?

Fiche 3.1.3.2. – Fixation des prix et concurrence.

Exercice 1 :

Doc.2, p. 78 et Doc.3, p. 79 : Quel est l'impact de la concurrence sur les prix ? Comment doit pouvoir circuler l'information pour que le rôle de la concurrence fonctionne correctement ?

Exercice 2 :

Comment évoluent les stratégies des entreprises en fonction du nombre d'entreprises sur le marché ?

Nombre d'entreprises sur le marché	Nom de cette situation de marché et un exemple	Stratégie de prix des entreprises
Une		
Quelques-unes		
Nombreuses		

Quelle est la meilleure situation pour le consommateur ? Quel acteur peut chercher à se rapprocher de cette situation ?