

Fiche 3.1.3.1. – Fixation des prix et coûts.

Exercice 1 :

Doc. 2, p. 72 : Quels éléments jouent sur le prix de vente des entreprises ? Questions 7, 8, 9.

Exercice 2 :

Doc. 3, p. 76 : Les entreprises ont-elles les mêmes stratégies en matière de prix ? Questions 10, 11, 12.

Application :

Pour les entreprises suivantes et à l'aide d'Internet, vous devez déterminer quels sont les concurrents, quelles difficultés elles peuvent éprouver puis quelles stratégies vous voulez mettre en place pour que l'entreprise puisse se développer et vous expliquerez votre choix :

- Apple sur le marché des Smartphones,
- PSA sur le marché automobile,
- Bic sur le marché des rasoirs jetables,
- Candia sur le marché du lait.

Entreprise	
Caractéristiques du marché	
Difficultés possibles ou réelles	
Solutions possibles	
Pourquoi une telle situation	

Exercice 3 :

Doc. 4, p. 77 : Quelle est l'idée principale de ce texte ?

Exercice 4 :

Répondre à la question suivante grâce aux idées trouvées précédemment : « Quelles relations existe-t-il entre prix et coût ? ». Faire un schéma montrant les relations entre ces deux notions.