

Fiche 2.1.1. – Un exemple d’entreprise.

LE GROUPE CARREFOUR

Site :

<http://www.carrefour.com/>

Historique :

L'entreprise Carrefour a été créée en par les familles et Son premier supermarché a été ouvert en 1960 à Le concept de a été inventé par Carrefour en 1963.

Compte tenu de sa croissance rapide, Carrefour est introduit à la en 1970. En, Carrefour ouvre un hypermarché en L'entreprise Carrefour devient alors une dans le sens où elle produit dans plusieurs pays. La même année, le groupe crée une filiale, qui recouvre un autre créneau : le commerce de proximité. En 1979, Carrefour développe Ed, une entreprise de Au milieu des années 1980, la marque diversifie ses activités en offrant des services En 1991, le groupe les enseignes Euromarché et Montlaur. La même année, il continue sa diversification en lançant Dans les années 90, l'..... de l'entreprise s'accélère : implantation en Italie, en Turquie, Mexique, Malaisie, Chine... Le groupe accélère son développement en, continent qui devient un marché très porteur.

En 1999, Carrefour et se rapprochent pour devenir le groupe mondial de grande distribution. En 2000, Carrefour lance le commerce pour s'adapter aux évolutions technologiques.

1. Remplissez le texte précédent.

2. Définissez les termes suivants :

- hypermarché,
- firme multinationale,
- la Bourse,
- diversification,
- discount alimentaire,
- OPA – OPE,

3. Remplissez le tableau suivant (chiffres clé) :

	2008	2012
Chiffre d'affaire		
Résultat net		
Résultat net par action		

4. Définissez les termes de chiffre d'affaire, résultat net et action.

5. Calculez le taux de variation entre 2008 et 2012 du chiffre d'affaire. Faites une phrase pour présenter le résultat. Faites le même calcul pour le résultat net.