

Fiche 3.4.1. – Marché et imperfection de l'information

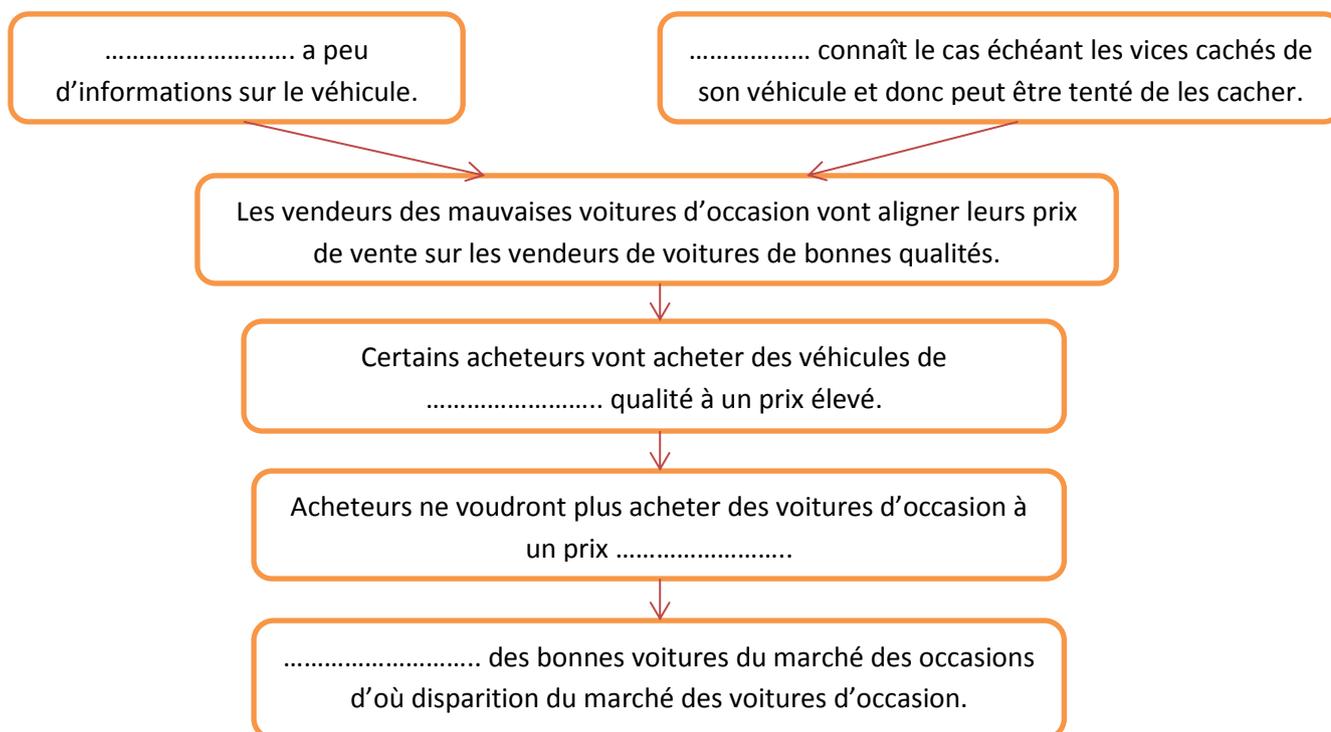
Exercice 1 :

Découvrir p. 84 : Quelle conclusion tirez-vous de ce document ?

L'information que détient le vendeur est-elle la même que celle que détient l'acheteur ? Dans le cas de l'achat d'une voiture d'occasion, qu'est-ce que l'asymétrie d'information ? Quelle conséquence cela a sur l'offre de voitures d'occasion ?

Doc. 1, p. 84 : Quelle est la conséquence de l'asymétrie de l'information sur le comportement des acteurs économiques (ici, les acheteurs et les vendeurs de voitures d'occasion) ? Pourquoi cela mène-t-il à un phénomène s'anti-sélection ?

Remplir le schéma suivant :



Expliquez ce que pourrait être l'asymétrie d'information pour le secteur de l'assurance.

Exercice 2 :

Que serait une information parfaite ? une information imparfaite ?

Montrez en quoi ces différents outils permettent de réduire le problème d'information imparfaite :

Outils	Action pour réduire l'information imparfaite	Exemples
Comparateur de prix		
Labellisation (label de qualité)		
Magazines		
Publicité		